

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 27»
Петропавловск-Камчатского городского округа

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы

_____ Дышлевская Г.Н.

«_31_» _____ 08 _____ 2023 ____ г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по УВР

_____ Ключина Т.И.

«30__» _____ 08 _____ 2023 ____ г.

РАССМОТРЕНО:

На заседании МО

протокол № __1__

_____ Кравченко И.В.

«_30_» _____ 08 _____ 2023 ____ г.

Рабочая программа внеурочной деятельности
«Финансовая грамотность»
для обучающихся 8 класса
1 час в неделю (34 часа в год)

Составитель: Фирсова Елена Олеговна, учитель истории

_____ (подпись)

2023-2024 учебный год
г. Петропавловск-Камчатский

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

Программа обеспечивает достижение следующих результатов освоения образовательной программы основного общего образования:

личностные:

1. - овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
2. - развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
3. - развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
4. - участие в принятии решений о семейном бюджете.

метапредметные:

1. - освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
2. - использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
3. - формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
4. - овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
5. - овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.
6. - понимание цели своих действий;
7. - планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
8. - проявление познавательной и творческой инициативы;
9. - оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
10. - адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.
11. составление текстов в устной и письменной формах;
12. - готовность слушать собеседника и вести диалог;
13. - готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
14. - умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
15. - определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
16. - адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

предметные:

1. понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
2. - понимание и правильное использование экономических терминов;
3. - освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
4. - приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
5. - развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
6. - развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Потребительская культура (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа).

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа).

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа).

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов).

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

Раздел 6. Искусство покупать (5 часов).

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа).

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов).

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час).

Раздел 10. Защита проектов (1 час).

Учебно-тематический план

№	Название (темы) раздела	Количество часов	Из них	
			теория	практика
1	Потребительская культура	3	3	-
2	Потребитель и закон	4	2	2
3	Потребитель – король на рынке	3	2	1
4	Куда уходят деньги?	4	2	2
5	Информация для потребителя	6	4	2
6	Искусство покупать	5	3	2
7	Потребительская культура в сфере услуг	2	2	-
8	Кто защищает права потребителей	5	3	2
9	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	1	-	1
10	Защита проектов	1	-	1
	Общее количество часов	34	21	13

Календарно-тематическое планирование

№ занят	Количество часов	Тема занятия	Дата		Вид деятельности учащегося
			План	Факт	
Раздел 1. Потребительская культура (3 часа).					
1	1	Познавательная беседа «Что такое потребительская культура»			Слушание объяснений учителя, систематизация учебного материала, решение текстовых задач, анализ текста, графиков, таблиц, схем, подготовка докладов по теме.
2	1	Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы».			
3	1	Круглый стол «Поговорим о культуре питания».			
Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа)					
4	1	Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»			Слушание объяснений учителя, систематизация учебного материала, анализ текста, графиков, таблиц, схем, решение финансовых задач.
5	1	Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация».			
6	1	Интерактивная беседа «Психология потребителя»			Слушание объяснений учителя, систематизация учебного материала, анализ текста, графиков, таблиц, схем, решение финансовых задач, подготовка учебных проектов, работа с документами.
7	1	Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».			
Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа)					
8	1	Познавательная беседа «Что такое рынок?»			Участие в ролевой игре, решение экономических задач. Слушание объяснений учителя, систематизация учебного материала, анализ текста, графиков, таблиц, схем, решение финансовых задач, подготовка учебных проектов, решение тестовых заданий.
9	1	Ролевая игра «Виды и способы торговли».			
10	1	Решение экономических задач «Дешевле только даром».			
Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа)					
11	1	Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов».			Участие в дискуссии, деловой игре, решение финансовых задач, подготовка учебных проектов, решение тестовых заданий.
12	1	Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов».			
13	1	Деловая игра «Рациональный бюджет школьника».			Участие в дискуссии, деловой игре, решение финансовых задач, подготовка учебных проектов, решение тестовых заданий.
14	1	Познавательная беседа «Каждый платит налоги».			
Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов)					

№ занят	Количество часов	Тема занятия	Дата		Вид деятельности учащегося
			План	Факт	
15	1	Мини-исследование «Источники информации».			Проведение мини-исследования
16	1	Мини-проект «Реклама и ее виды».			Слушание объяснений учителя, выступлений учеников, систематизация учебного материала, анализ текста, графиков, таблиц, схем, решение практических, финансовых задач, подготовка учебных проектов, решение тестовых заданий.
17	1	Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».			
18	1	Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».			
19	1	Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает».			
20	1	Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».			
Раздел 6. Искусство покупать (5 часов)					
21	1	Практическая работа «Качество товаров».			Слушание объяснений учителя, систематизация учебного материала, анализ текста, графиков, таблиц, схем, решение финансовых задач, подготовка учебных проектов, решение тестовых заданий.
22	1	Круглый стол «Как покупать продукты питания?»			
23	1	Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»			
24	1	Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго».			
25	1	Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?»			Слушание объяснений учителя, систематизация учебного материала, анализ текста, графиков, таблиц, схем, решение финансовых задач, подготовка учебных проектов, решение тестовых заданий.
Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа)					
26	1	Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».			Слушание объяснений учителя, выступлений учеников. Решение экономических задач, систематизация учебного материала, анализ текста, графиков, таблиц, схем, решение финансовых задач, подготовка учебных проектов, решение тестовых заданий.
27	1	Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».			
Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов)					
28	1	Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей».			Участие в дебатах и дискуссиях по теме, слушание лекций учителя, анализ документов, подготовка докладов

№ занят	Количество часов	Тема занятия	Дата		Вид деятельности учащегося
			План	Факт	
29	1	Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».			Поиск информации, подготовка, оформление и защита творческих исследовательских проектов.
30	1	Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?»			
31	1	Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»			
32	1	Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»			
Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)					
33	1	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся			
Раздел 10. Защита проектов (1 час)					
34	2	Защита проектов			

