

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №27»
Петропавловск-Камчатского городского округа

Принято на заседании
педагогического
совета
от « 29 » 08 20 24 г.
Протокол № 1

Утверждаю
Директор _____
« 29 » 08 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Реклама в школе»**

НАПРАВЛЕННОСТЬ: социально-педагогическая

Уровень: базовый
Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации: 1 год
Количество часов в год: 315 часа

Автор-составитель
Кочнева Евгения Романовна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Типовая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» (далее – Программа) разработана с использованием следующих нормативно-правовых документов:

распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;

федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ;

приказ Минтруда Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

федеральный закон от 26.05.2021 № 144-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;

постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;

приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Актуальность Программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и методам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии – они могут стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Педагогическая целесообразность. Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же,

показать публично результаты своей работы. Также в рамках участия в медицентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, копирайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии, а также развивать навыки коммуникации, тайм-менеджмента, стрессоустойчивости.

Отличительная особенность Программы. Деятельность медицентра является коллективной, социально значимой и профориентационной.

Адресат программы. Участниками программы являются обучающиеся 11-17 лет. Рекомендуемый количественный состав групп 15 человек. У учащихся должны быть минимальные знания в области медиа, знания основ программ обработки видео и звука.

Формы и методы обучения, тип и формы проведения занятий.

Форма обучения: очная.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу.

Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Все занятия строятся в соответствии с дидактическими принципами и методическими закономерностями учебно-методического процесса.

– *Словесные* (рассказ, объяснение, разбор нового материала, инструктаж);

– *Наглядные* (объяснение с использованием наглядности, демонстрация, электронная презентация);

– *Практические* (показ практических действий, индивидуальная работа, подведение итогов, фото-видеосъемка);

– *Исследовательский* (расширение и углубление знаний и умений);

– *Объяснительно-иллюстративный* (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);

– *Проблемно-поисковый* (педагог ставит проблему и вместе с детьми ищет пути ее решения).

Формы организации познавательной деятельности учащихся: индивидуальные, коллективное творчество.

Тип занятий: комбинированный

Виды занятий:

– лекционное занятие;

– практическое занятие;

– занятие-игра;

- защита и анализ практических и творческих работ;
- комбинированный.

Режим занятий: занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 часа.

Объем программы: 315 часов

Срок реализации программы: 1 год.

Цель: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Задачи:

Образовательные:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- содействовать развитию логического мышления и памяти.

Воспитательные:

- развить трудолюбие, аккуратность, усидчивость, терпение, умение довести начатое дело до конца, взаимопомощь при выполнении работы;
- привить основы культуры труда, чувство коллективизма, умение работать в группе для достижения общей цели.

Развивающие:

- развить внимание, фантазию, творческие способности, повысить работоспособность учащихся.

Планируемые результаты обучения:

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии;
- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;
- уметь донести свою позицию до других, оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Личностные результаты:

– получение навыка самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;

– ориентация на понимание причин успеха в творческой деятельности;

– способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности.

– заложенность основ социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбия, организованности, добросовестного отношения к делу, инициативности, любознательности, потребности помогать другим, уважения к чужому труду и результатам труда;

– развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;

– активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

– проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

– проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

– оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

– уметь организовывать свое рабочее место и соблюдать охрану труда;

– уметь максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации;

– обладать основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;

– иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями.

Содержание Программы Примерный учебный план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Я и медиaproстранство	4	2	2	Ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	15	7	8	Статья
3.	Медиапрограммы	20	9	11	Презентация проекта «Мой герой»
4.	Источники информации	26	11	15	Защита групповых работ
5.	Практика речи	20	12	8	Тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	15	5	10	Игра-соревнование
7.	«Медиаобразование на материале рекламы»	30	13	17	Создание рекламы
8.	Модели медиаобразования	25	10	15	Проведение медиа образовательного занятия в 1-5 классах
9.	Фотография	30	12	18	Выставка фотопроектов
10.	Компьютерная графика	56	20	36	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
11.	Звукозапись	40	15	25	Создание рекламного ролика
12.	«Медиаобразование на материале рекламы»	10	4	6	Любой медиапродукт на своей странице в «вконтакте»
13.	Интернет-среда. Современные СМИ	16	4	12	Собственный медиапродукт на личной странице в «вконтакте»
14.	Итоговый контроль	8	2	6	Защита проектных работ
	Итого:	315	124	187	

Содержание программы

1. Введение. Я и медиaproстранство (4 часа)

Теоретическая часть: Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: «Что Я хочу узнать и чему научиться».

Цели и задачи игры – выявление основных интересов и мотивов ребенка, построение индивидуального целеполагания.

Практическая часть: Новостная редакция «Кто есть кто?» – знакомство с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра «Строим ньюс-рум». Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Текущий контроль: домашнее задание – снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Информационные и мультимедийные технологии (15 часов)

Теоретическая часть: Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео- и мультимедийные данные. Особенности каждого типа как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Практическая часть: Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение – специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес.

6 основных вопросов для новостей. Мониторинг – это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга – контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

3. Медиапрограммы (20 часов)

Теоретическая часть: Новостные сюжеты и аналитические программы как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определение понятию «Развлекательная программа», указать его разновидности, особенности.

Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу – требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практическая часть: Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработку, фотоиллюстрирование и создание черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» – контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

4. Источники информации (26 часов)

Теоретическая часть: Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» – знакомство с программой для диджеев, саунд-продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультиформатный конвертер.

Практическая часть: Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж (face to face). Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортное видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

5. Практика речи (20 часов)

Теоретическая часть: Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Практическая часть: Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» – чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стендапа». Звуковые эффекты.

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность» – контрольное задание

6. Жанровое разнообразие (15 часов)

Теоретическая часть: Основы операторского мастерства. Основы современной теле- и видеопродукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» – основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Как делать теле-эссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап».

Практическая часть: Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видеокамерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Текущий контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

7. «Медиаобразование на материале рекламы» (30 часов)

Теоретическая часть: История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Практическая часть: Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативная (информирует или сообщает о товаре/услуге); б) воздействующая (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, девиз.

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства:

с отклонениями от норм – сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация.

Без отклонения от норм – глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

Текущий контроль: создание рекламного текста по заданной теме.

8. Модели медиаобразования (25 часов)

Теоретическая часть: Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

Практическая часть: Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» мини-сценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Текущий контроль: проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах.

9. Фотография (30 часов)

Теоретическая часть: Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах – чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина – чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Практическая часть: Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка – съемка еды.

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг «Редактирование фотографий-пробников».

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр «Репортаж»». Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

10. Компьютерная графика (56 часов)

Теоретическая часть: Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. Возможности инструментов графического редактора.

Практическая часть: Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

11. Звукозапись (40 часов)

Теоретическая часть: Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация.

Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Практическая часть: Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала», «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

12. «Медиаобразование на материале рекламы» (10 часов)

Теоретическая часть: Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Практическая часть: Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-

экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

Текущий контроль: создание рекламного ролика.

13. Интернет-среда. Современные СМИ (16 часов)

Теоретическая часть: Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты.

VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на Rutube. Основные этапы производства видеопродукта.

Практическая часть: Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для «ВКонтакте».

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип «слоеного пирога». Заголовок и вводный абзац – как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации.

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

14. Итоговый контроль (8 часов)

Теоретическая часть: Индивидуальные консультации по авторской работе. **Практическая часть:** Подведение итогов занятия за год. Творческий проект.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

Система оценки достижения планируемых результатов

Программа рассчитана на 1 год обучения. В течение года обучающиеся получают определенные практические умения и теоретические знания.

Основные методы диагностики: наблюдение, самонаблюдение, самооценка, анкетирование, беседа, тестирование. Способы и методики определения результативности образовательного и воспитательного процесса разнообразны и направлены на формирование личных качеств обучающегося.

С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам проводится итоговая аттестация – защита проектных работ.

2.3. Календарный учебный график.

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во дней	Кол-во часов	Режим занятий
2024-2025	10.09.2024	29.05.2025	34	108	315	3 раза в неделю по два часа

Организационно-педагогические условия реализации Программы

Социально-психологические условия реализации образовательной программы обеспечивают:

- учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;
- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса (сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);
- формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни; дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся, выявление и поддержка одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников.
- наличие комфортной развивающей образовательной среды.

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Занятия кружка проводятся на базе центра детских инициатив. Кабинет может размещаться на любом этаже школьного здания, кроме полуподвальных и подвальных помещений.

Рабочие места необходимо укомплектовать соответствующим оборудованием. В гигиенических целях в кабинете и мастерской должны быть умывальник и полотенце (бумажное или электрическое).

Государственным образовательным стандартом основного общего образования второго поколения рекомендуются следующие технические средства обучения для оснащения кабинета: компьютер с комплексом обучающих программ и выходом в сеть Интернет; мультимедийный проектор и экран; принтер; цифровой фотоаппарат; цифровая видеокамера; сканер; цифровой микроскоп; доска со средствами, обеспечивающими обратную связь.

Большое внимание при работе в мастерских должно быть обращено на соблюдение правил санитарии и гигиены, электро- и пожарной безопасности, безопасных приёмов труда учащихся при выполнении технологических операций. Для этого мастерские оборудуются соответствующим оборудованием и оснащаются наглядной информацией.

1. Компьютер.
2. Ноутбук.
3. Мультимедийный проектор (Проектор Epson EB-E01).
4. Беспроводной микрофон.
5. Комплект миниатюрный микрофон с аксессуарами SAMSON LM10B SET.
6. Стойка микрофонная.
7. Микрофон петличный.
8. Акустическая система.

9. Микшерский пульт.
10. Комплект светового оборудования.
11. Прожектор для студийного света.
12. Прожектор для студийного света.
13. Телесуфлер.
14. Фотоаппарат зеркальный и объектив.
15. Станция записи и монтажа.
16. Кольцевая лампа.
17. Фотоаппарат зеркальный с объективом
18. Видеокамера.
19. Колонки.
20. Электронные учебники и электронные учебные пособия.
21. Методическая литература.
22. Комплект стоек с дорожными знаками.
23. Программное обеспечение: программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.
24. Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Методическое обеспечение Программы

В процессе реализации программы используются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, диалогический, практический, проблемно-поисковый.

Каждое занятие, как правило, включает теоретическую и практическую часть. Педагог, объясняя новый материал, проводя беседы, использует различные схемы, фотографии, презентации, видео- и аудиоматериалы, готовые материалы.

Умения и навыки, получаемые на практических занятиях, с каждым годом совершенствуются, закрепляются и усложняются.

Эффективность обучения повышается при введении элементов проблемности. Постановка и решение проблемных задач развивает творческие способности, делает труд более осмысленным. Очень важно озадачить учеников поиском самостоятельного решения.

Неотъемлемой частью методического обеспечения программы является работа над проектами. Участие в конкурсах различного уровня, проведение мастер-классов, создание роликов, текстов и т.д. Таким образом, комплексное использование методов обучения повышает надежность усвоения информации, делает учебный процесс более эффективным.

Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 2020, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2018
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2021
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2019
12. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188- 194.
13. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
14. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
15. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
16. Мuryкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
17. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2006 г.
18. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, No 4 С.40-48.
19. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М, Фомичева И.Д. – М.:
20. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
21. Дополнительная литература:
22. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Инта содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
23. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 No 1 С. 59-71.
24. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 No 5 С. 44-48.

План воспитательной работы

№ п/п	Направление воспитательной работы	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Планируемый результат
1.	Организационно-методическая работа	Занятие «Медиа пространство вокруг нас»	Сентябрь	углубление знаний среди детей в области медиа
2.	Семейное воспитание	Создание видеоролика «Моя семья»	Октябрь	Организация пространства родители и дети
3.	Социально-эмоциональное развитие	Участие в конкурсе «Медиа битва»	Ноябрь	Повышение интереса к журналистике
4.	Праздничные события календаря	Поздравление с Новым Годом	Январь	Повышения положительного отношения к праздникам
5.	Праздничные события календаря	«23 февраля - День Защитника Отечества»	Февраль	Повышения положительного отношения к праздникам
6.	Профориентация Экскурсии	Посещение АСТВ (местный медиахолдинг)	Апрель	Углубление знаний в журналистике
7.	Конкурсы	Финальная Медиабитва	Май	Повышение интереса к журналистике